

## EL ALQUILER VACACIONAL EN ESPAÑA

# El 20% de los propietarios pondría su vivienda como alquiler vacacional

- De éstos, un 3% asegura que ya ha entrado en el mercado vacacional y otro 17% no lo descarta
- Los propietarios están más dispuestos a alquilar por cortos períodos de tiempo su segunda residencia
- El segmento de edad de 18 a 35 años se muestra más predispuestos a alquilar como vacacional su primera residencia
- Uno de cada dos propietarios piensa que el alquiler vacacional causa que los precios del alquiler residencial suban
- Baja la intención de poner una vivienda como alquiler turístico entre los que se plantean comprar

Madrid, 18 de junio de 2018

El 80% de los propietarios de primera o segunda residencia asegura que no alquilaría su vivienda como alquiler vacacional frente a un 20% que lo haría. De hecho, un 3% asegura que ya ha entrado en este mercado y otro 17% no lo descarta. Estas son las principales conclusiones que se extraen del estudio "Radiografía del mercado de la vivienda" realizado por el portal inmobiliario [fotocasa](#) y que en este caso hace especial foco en la situación del alquiler turístico en España.

Del estudio se observa que los propietarios se muestran más predispuestos a alquilar como vacacional su segunda residencia y no tanto la primera. Así, el 84% de los propietarios de primera residencia no la ha alquilado ni la alquilaría para ponerla en alquiler de corta duración, frente al 67% de propietarios de segunda residencia que no consideraría alquilarla como vacacional. En cambio, el 16% de propietarios estaría dispuestos a alquilar su primera residencia (un 14% que estaría dispuesto frente al 2% que ya lo ha hecho) y otro 33% que alquilaría su segunda residencia por cortos períodos de tiempo (un 26% que estaría dispuesto a hacerlo y un 7% que ya lo ha hecho).

“Nuestros datos reflejan que pese a la cada vez mayor demanda y oferta de vivienda vacacional en nuestro país, 8 de cada 10 propietarios particulares se resisten a alquilar su vivienda por cortos periodos de tiempo y aunque un 20% sí se lo plantea, tan solo un 3% la ha alquilado o está intentando hacerlo como vacacional en el último año. En el caso de los propietarios de segunda residencia este porcentaje se eleva al 7%, pero aun así, la oferta de vivienda vacacional por ahora tiene poco peso entre los particulares”, explica Beatriz Toribio, directora de Estudios de [fotocasa](#).

Respecto a las edades, si nos fijamos en las diferencias entre los perfiles con mayor disposición a alquilar su primera residencia frente a los que no lo consideran, se ve un mayor peso de las edades 18 a 35 años, que se muestran dispuestos a poner su primera residencia en alquiler (12% frente al 9% que no lo considera). Los más seniors, en cambio, representan un 60% entre los dispuestos a alquilar su vivienda como vacacional frente al 71% que los que no están dispuestos a ello. Además, aquellos que viven actualmente solos se muestran más predispuestos a alquilar su primera residencia por cortos periodos de tiempo (14% frente al 10% que no están dispuestos a ellos).

En cuanto al efecto que este tipo de alquiler tiene actualmente en el mercado y sobre todo en los precios, uno de cada dos propietarios considera que el alquiler vacacional está afectando notablemente al incremento de los precios.

### Baja la intención de poner una vivienda como alquiler turístico entre los que se plantean comprar

Haciendo foco en el uso que tienen en mente los que han estado activos en el mercado de la compra en el último año, se observa un pequeño descenso entre los que tienen en mente poner en alquiler vacacional su futura segunda residencia o una vivienda que han comprado como inversión. Así, se pasa de un 6% en 2017 a un 4,5% en 2018.

Este descenso en la intencionalidad de poner la vivienda en alquiler vacacional viene dado principalmente por los compradores de segunda residencia y se mantiene el porcentaje de los que comprar como inversión y tienen en mente alquilar por cortos períodos de tiempo, que representa el 2% del total de los activos en el mercado de la vivienda.

El principal motivo que lleva a los propietarios a plantearse poner en alquiler vacacional su vivienda es la alta rentabilidad que ofrece esta fórmula. Así, un 35% de los propietarios lo concibe como una importante fuente de ingresos y un 25% alega directamente la rentabilidad del alquiler. En cambio, se observa un pequeño descenso por la preocupación de mantener la vivienda ocupada entre los motivos para plantearse este tipo de alquiler (un 16% en 2017 frente un 11% en 2018%).

### Sobre el estudio “El alquiler vacacional en España”

El portal inmobiliario [fotocasa](#), ha realizado el informe ‘El alquiler vacacional en España, dentro del estudio *‘Radiografía del mercado de la vivienda 2017-2018’*, en base a un exhaustivo análisis del equipo de Business Analytics de Schibsted Spain en colaboración con el instituto de investigación The Cocktail Analysis.

Los datos explotados parten del bloque dirigido al total de la población, con una muestra de 3195 propietarios de primera y/o segunda residencia con un error muestral de +-2%, así como un foco sobre aquellos activos en el mercado de la vivienda, con una muestra de 1850 personas de 18 a 75 años representativas de los de los particulares activos en el mercado de la compra con un error muestral: +-2%. El foco sobre vivienda vacacional se basa en aquellos compradores que nos han indicado que tienen en mente poner en alquiler la vivienda que comprarán como segunda residencia o inversión en alquiler su vivienda por cortos periodos de tiempo y presenta una base de 114 individuos con un error muestral de +-9%. El estudio se ha realizado a través de encuestas online que se efectuaron entre el 6 y el 26 de marzo.

### Sobre fotocasa

Portal inmobiliario que dispone de la mayor oferta del mercado, tanto inmuebles de segunda mano como promociones de obra nueva y alquiler. Cada mes genera un tráfico de **20 millones de visitas al mes** (62% a través de dispositivos móviles) y **650 millones de páginas vistas** y cada mes la visitan un **promedio de 7 millones de usuarios**. Mensualmente elabora el [índice inmobiliario fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

[Fotocasa](#) pertenece a [Schibsted Spain](#), la compañía de anuncios clasificados y de ofertas de empleo más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal inmobiliario fotocasa, cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](#), [infojobs.net](#), [habitaclia](#), [coches.net](#), [motos.net](#) y [milanuncios](#). Schibsted Spain forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en la web de Schibsted Media Group.

Departamento de Comunicación de fotocasa

Anais López

Tlf.: 93 576 56 79

Móvil: 620 66 29 26

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

<http://prensa.fotocasa.es>

twitter: @fotocasa