



Radiografía del mercado de la vivienda 2016-2017

fotocasa

¿Por qué este estudio?

Fotocasa realizará una investigación anual para profundizar en su conocimiento del mercado inmobiliario con los siguientes objetivos.



Obtener

información relevante y continua sobre el mercado inmobiliario español.



Dimensionar el mercado de la vivienda

y profundizar las necesidades de los principales actores: Compradores, vendedores, arrendatarios e inquilinos.



Analizar

la relación de los españoles con la vivienda, y su visión sobre el futuro de este mercado.



Detectar movimientos y cambios de tendencias en el mercado de la vivienda,

tanto en lo referente a la compra-venta como al alquiler.

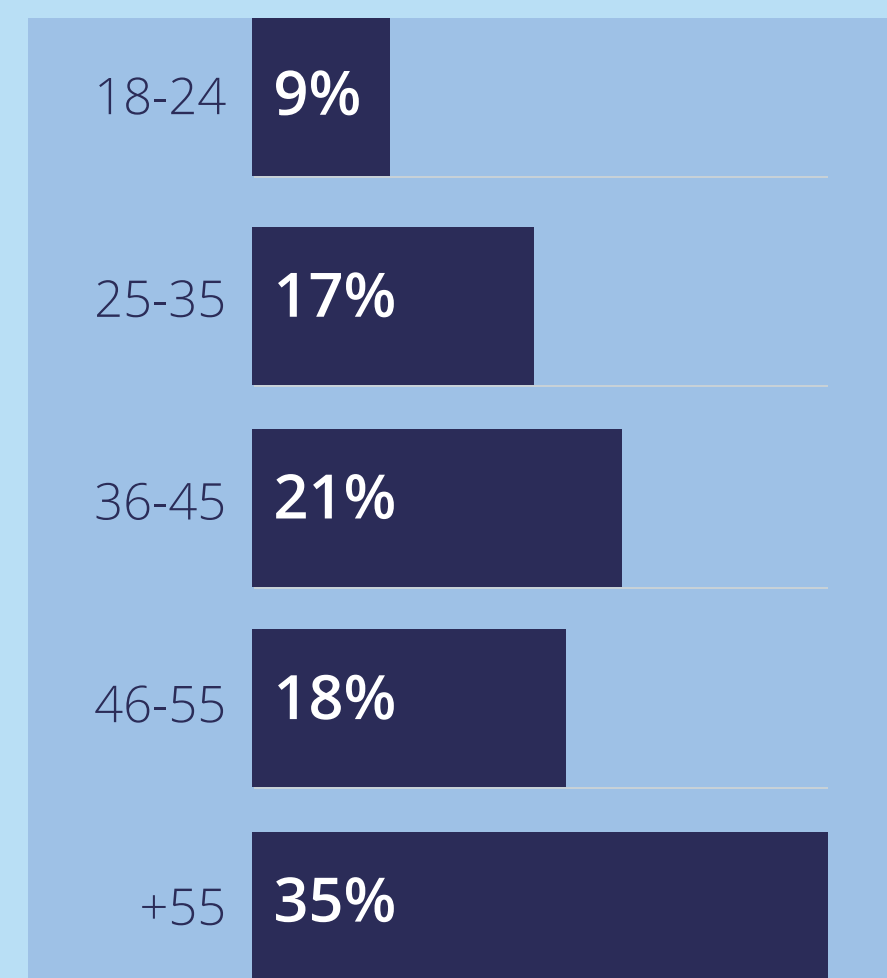
Muestra

Muestra representativa de la población española considerando las principales variables sociodemográficas.

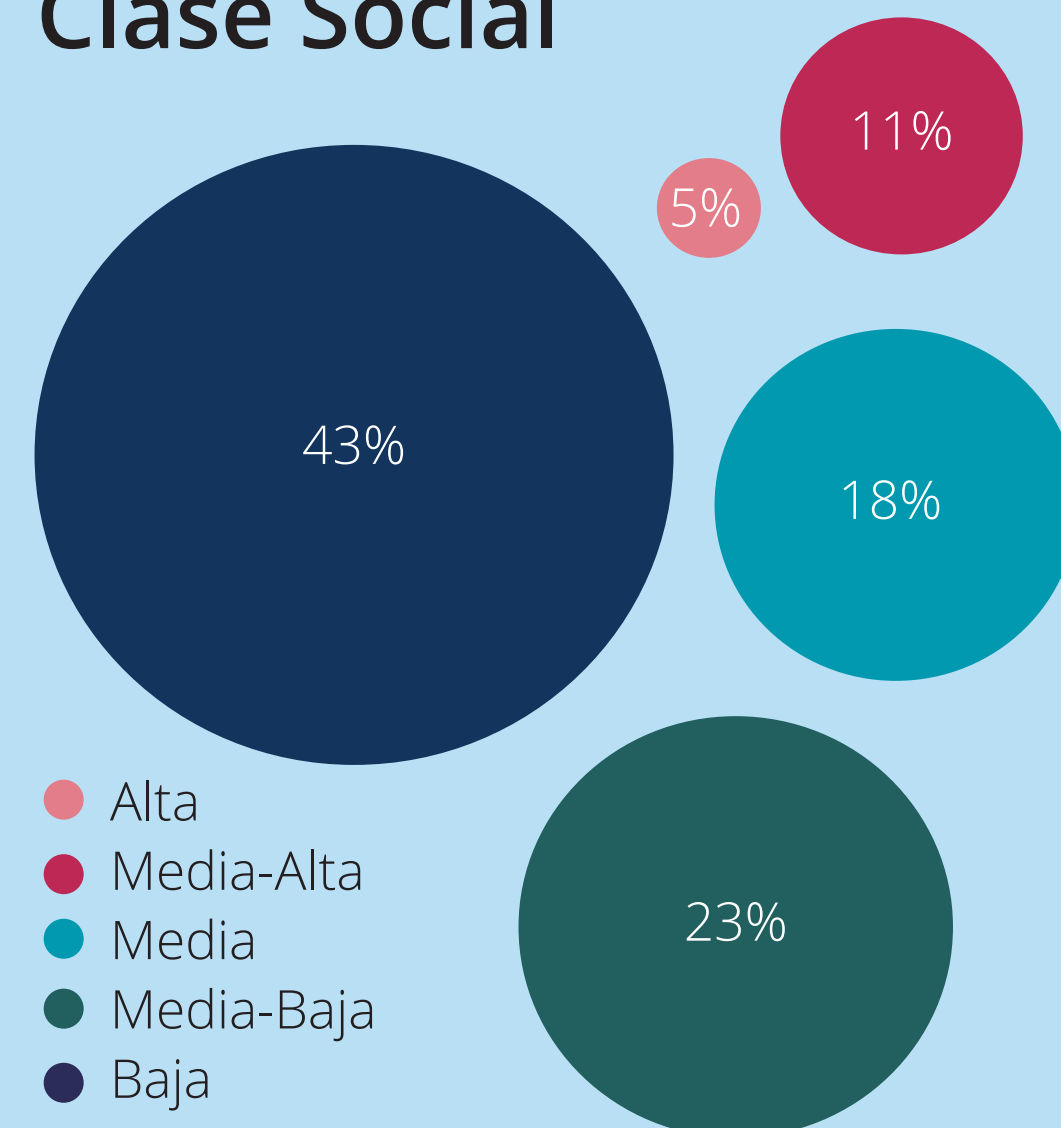
Género



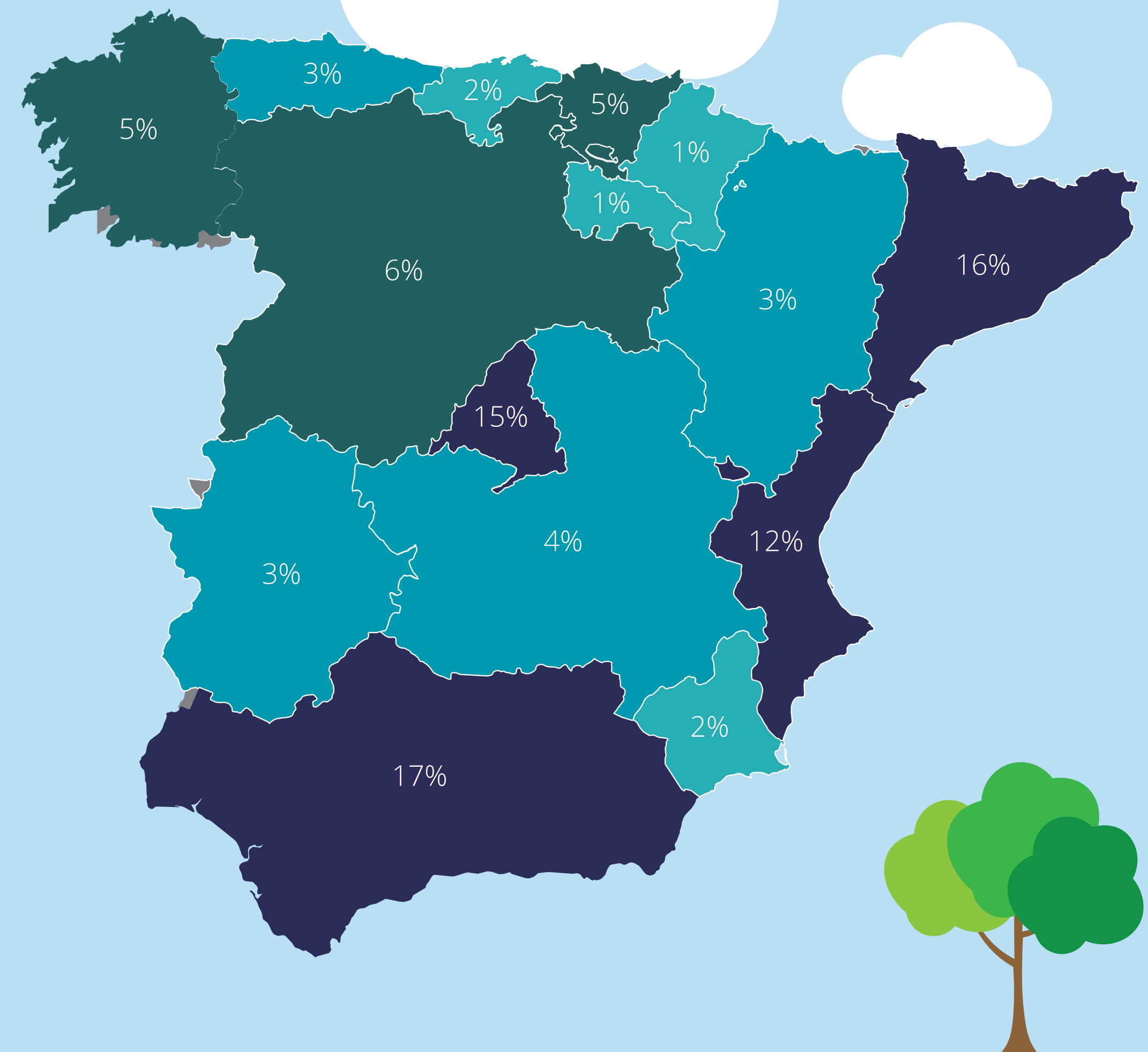
Edad



Clase Social



Zona





El mercado de la vivienda en el último año

- 1.1 El mercado de la vivienda en el último año
- 1.2 Mercado de compra versus alquiler
- 1.3 Los que nos consiguen su objetivo
- 1.4 Intención de compra de los españoles
- 1.5 Comportamiento de la compraventa y el alquiler por CCAA